

التغطية الإعلامية للتغيرات المناخية في الصحف الإلكترونية العراقية (دراسة تحليلية)

م.م. ثامر دهم حميد الطائي
كلية الاعلام، الجامعة العراقية، العراق
البريد الالكتروني: thamer.d.hameed@aliraqia.edu.iq

المخلص

هدفت الدراسة إلى تحليل واقع التغطية الإعلامية للتغيرات المناخية والتنمية المستدامة في الصحف الإلكترونية العراقية، بالتطبيق على عينة قصدية شملت صحفيي "الصباح" و"الزمان" خلال شهري كانون الثاني وشباط 2026. واعتمدت الدراسة على منهج مسح وسائل الإعلام باستخدام أداة تحليل المحتوى. وأظهرت النتائج تفوقاً كمياً لجريدة "الزمان" بنسبة (57.2%)، وتصدر قضايا "الطاقة النظيفة والاستدامة" الأجندة الموضوعية بنسبة (28.6%). كما كشفت المؤشرات عن هيمنة القوالب الإخبارية بنسبة (52.4%)، وتحول استراتيجي ملموس نحو "إعلام الحلول" من خلال التركيز على إطار التحرك الدبلوماسي والقانوني الدولي بنسبة (33.3%). وتوصي الدراسة بإنشاء أقسام متخصصة بالصحافة البيئية وتفعيل التحقيقات الميدانية المعمقة.

الكلمات المفتاحية: التغطية الإعلامية، الصحافة الإلكترونية العراقية، التغير المناخي، التنمية المستدامة، تحليل المحتوى.

Media Coverage of Climate Change in Iraqi Electronic Newspapers (An Analytical Study)

Thamer Daham Hameed Altaie
College of Media, Al-Iraqia University, Iraq
Email: thamer.d.hameed@aliraqia.edu.iq

ABSTRACT

This study aimed to analyze the media coverage of climate change and sustainable development in Iraqi electronic newspapers, focusing on a purposive sample of "Al-Sabah" and "Al-Zaman" platforms during January and February 2026. Utilizing a media survey method with a content analysis tool, the findings revealed a quantitative advancement for "Al-Zaman" newspaper at (57.2%). "Clean Energy and Sustainability" topped the thematic agenda at (28.6%), while news formats dominated the journalistic genres at (52.4%). Furthermore, a strategic shift toward "solutions journalism" emerged, led by the international diplomatic and legal action framework at (33.3%). The study recommends establishing specialized environmental journalism departments and enhancing deep field investigations.

Keywords: Media Coverage, Iraqi Electronic Newspapers, Climate Change, Sustainable Development, Content Analysis.

بسم الله الرحمن الرحيم

المقدمة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الجهود الأكاديمية الرامية إلى استكشاف كيفية تعاطي المنصات الإعلامية الرقمية العراقية مع قضية التغير المناخي، باعتبار الإعلام أحد الأدوات المحورية في تشكيل الوعي العام وإعادة بلورة المفاهيم البيئية لدى المتلقين. فالمادة الصحفية المنشورة في المواقع الإلكترونية تعكس أبعاداً متعددة للقضايا البيئية، وتُعتبر عن التوجهات الرسمية والمجتمعية المؤثرة في رسم السياسات واتخاذ القرارات. وتتسم التغطية الإعلامية بتنوع أساليبها وطرق تقديمها، حيث تتراوح بين المعالجة العلمية والصحافة التحليلية، مع توظيف لغات وأطر تحريرية محددة. وتزداد أهمية الوسائل الرقمية في إبراز الظواهر المناخية وتحليل تداعياتها، مما يستدعي فهماً عميقاً لآليات الإعلام الرقمي، وخصائص السرعة في نقل المعلومات، وقدرة الانتشار عبر منصات التواصل الاجتماعي التي باتت تشكل محركاً رئيسياً للنقاش العام ويهدف البحث إلى تعزيز الفهم حول طبيعة التغطية الإعلامية للقضايا البيئية من خلال تحليل صحف إلكترونية عراقية مختارة، ودراسة ملامح التغطية من حيث التواتر الزمني، ومركزية المحتوى البيئي، والتقنيات اللغوية المستخدمة، ودرجة تفاعل الجمهور، بالإضافة إلى تقييم مدى انسجام الطرح مع المفاهيم العلمية ومتطلبات الاستدامة. ومن خلال ذلك، يسعى البحث إلى رصد الفجوات والتحديات التي تواجه الصحافة الرقمية في تقديم معلومات دقيقة ومتوازنة، مع اقتراح سبل تحسين الأداء وتعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية الفاعلة في قضايا المناخ.

مشكلة الدراسة:

رغم تصاعد الأزمات البيئية في العراق، فإن الخطاب الإعلامي المحلي تعرض لانتقادات متكررة لكونه يعتمد على التغطية اللحظية للكوارث دون تقديم رؤى استراتيجية أو حلول علمية مستدامة. وتتحدد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي
ما واقع التغطية الإعلامية التي قدمتها الصحف الإلكترونية العراقية (الصباح والزمان) للملفات البيئية والتغيرات المناخية والتنمية المستدامة خلال مطلع عام 2026؟
وينبثق من هذا التساؤل محور آخر يتمثل في مدى تحقيق التوازن في الخطاب الصحفي بين عرض مظاهر الأزمة البيئية (كالجفاف وشح المياه) وبين تسليط الضوء على المبادرات والحلول التتموية والتكنولوجية لمواجهة هذه التحديات.

أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية النظرية: تنبع من ندرة الدراسات التحليلية في السياق العراقي التي تدمج بين مفاهيم "الإعلام الرقمي" و"صحافة البيئة"، مما يُتيح إطاراً نظرياً محدثاً يُمكن الباحثين من الاستناد إليه في دراسات مستقبلية. ثانياً: الأهمية التطبيقية: تقدم الدراسة مؤشرات كمية دقيقة لصناع القرار في وزارتي البيئة والموارد المائية، وللمؤسسات الإعلامية، بهدف تحديد نقاط القوة والضعف في الرسالة الإعلامية المتعلقة بمخاطر المناخ وسبل التنمية المستدامة.

أهداف الدراسة:

1. قياس حجم التغطية الإعلامية الإجمالية لقضايا التغير المناخي والبيئة والتنمية المستدامة في الصحف المختارة.
2. الكشف عن الموضوعات البيئية والمناخية الأكثر حضوراً في الأجندة الصحفية الإلكترونية العراقية.
3. التعرف على القوالب والفنون الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا البيئية.
4. رصد طبيعة المعالجة الصحفية والبدائل المطروحة والمسارات التتموية المستهدفة في الخطاب المُحلّل.

تساؤلات الدراسة:

1. ما حجم وخصائص المواد الصحفية المخصصة لقضايا البيئة والمناخ في صحيفتي "الصباح" و"الزمان" الإلكترونيتين؟
2. ما الأطر والموضوعات البيئية الرئيسية والفرعية التي تصدرت التغطية الإعلامية؟
3. ما القوالب والفنون الصحفية التي وظفها المحررون في معالجة الملف المناخي؟
4. ما طبيعة الحلول والبدائل الاستراتيجية التي طرحها الخطاب الصحفي لمواجهة التغير المناخي؟

محددات الدراسة ومجالاتها:

المجال الموضوعي: رصد وتحليل المواد المرتبطة بالتغير المناخي، البيئة، الأمن الغذائي والمائي، الطاقة المتجددة، والتنمية المستدامة.

المجال الزمني: الفترة الممتدة من كانون الثاني إلى شباط 2026، نظراً لوفرة الحراك التنموي والدبلوماسي البيئي خلالها.

المجال المكاني (العينة): عينة قصدية تمثل اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية:

جريدة "الصباح" الإلكترونية: تعبيراً عن التوجه الحكومي والمؤسساتي.

جريدة "الزمان" الإلكترونية: تعبيراً عن الصحافة المستقلة ذات الانتشار الواسع.

المبحث الثاني: الإطار النظري

أولاً: الأبعاد النظرية لصحافة البيئة والمناخ

تستند دراسة التغطية الإعلامية لقضايا المناخ إلى أسس معرفية راسخة، في مقدمتها "نظرية ترتيب الأولويات" (Agenda-Setting Theory) ⁽¹⁾، التي تفترض قدرة وسائل الإعلام على تحديد القضايا الأكثر أهمية لدى الجمهور من خلال التركيز عليها وتكرار عرضها. وفي سياق التغيرات المناخية، يُسهم الإعلام في نقل هذا الملف من دائرة التهميش والاهتمام النخبوي إلى صلب الأولويات المجتمعية والسياسية، مما يخلق ضغطاً نحو اتخاذ قرارات تنفيذية وتشريعية.

كما تُسهم "نظرية الأطر الإعلامية" (Framing Theory) في تفسير كيفية تقديم القضايا البيئية للجمهور، حيث لا ينقل الإعلام الأزمة المناخية بشكل مجرد، بل يوظفها ضمن قوالب محددة؛ فقد تُعرض كأزمة اقتصادية تهدد القطاع الزراعي، أو كقضية إنسانية وصحية، أو كمفلس سياسي ودبلوماسي مرتبط بحقوق العراق المائية، أو كفرصة تنموية تدفع نحو التحول الرقمي والطاقة النظيفة. ⁽²⁾

ويشير عبد الحميد (2021) ⁽³⁾ إلى أن صحافة البيئة المعاصرة تجاوزت المفهوم التقليدي للإرشاد البيئي السطحي، لتدخل في عمق الصحافة التنموية والاستقصائية التي تبحث في جذور التلوث، وتتابع كفاءة القوانين البيئية، وتستعرض الحلول التكنولوجية المتطورة مثل تدوير النفايات والاعتماد على الطاقة المتجددة.

ثانياً: تعريف التغير المناخي ودور التغطية الإعلامية

يُشير مفهوم التغير المناخي إلى التحولات المستمرة في أنماط المناخ عالمياً، والتي تعود غالباً إلى الأنشطة البشرية كحرق الوقود الأحفوري وإزالة الغابات، مما يؤدي إلى زيادة تركيز الغازات الدفيئة. وتتجلى آثاره في ارتفاع درجات الحرارة، تغير أنماط الهطول، ظهور ظواهر جوية متطرفة، وارتفاع منسوب البحار، مع تداعيات تمتد إلى البيئة والأنشطة الاقتصادية والاجتماعية. وقد أولت وسائل الإعلام، وخصوصاً الإلكترونية

¹. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176-187.

² حسن، محمد. (2023). أطر معالجة الصحافة الإلكترونية العراقية لقضايا التغير المناخي وأثرها على الوعي البيئي. مجلة البحوث الإعلامية بجامعة بغداد، 15(4)، 112-145.

³ عبد الحميد، سهام. (2021). الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: رؤية سوسيولوجية وإعلامية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، 32(3)، 45-68.

منها، اهتماماً متزايداً بهذه القضية نظراً لقدرتها على المتابعة اللحظية وتوفير منصة للنقاش المجتمعي المفتوح حول السياسات البيئية والإجراءات التكيفية.⁽⁴⁾

ثالثاً: مفاهيم الإعلام الرقمي والصحافة الإلكترونية

يُعد الإعلام الرقمي منظومة تفاعلية تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتتيح للمستخدمين الوصول إلى المحتوى بشكل فوري وموسع. أما الصحافة الإلكترونية، فهي فرع منه، وتتمثل في إنتاج ونشر الأخبار والمقالات عبر المواقع والمنصات الرقمية، مستفيدة من تقنيات الوسائط المتعددة والتفاعل المباشر مع الجمهور.⁽⁵⁾

وتتميز الصحافة الإلكترونية بالمرونة والتفاعلية، حيث يُصبح المتلقي مشاركاً فاعلاً في العملية الاتصالية، مما يُعزز من دائرة النقاش والتداول. وفي مجال التغطية البيئية، تتيح هذه الخاصية نشر المعلومات بسرعة، وتقديمها بأساليب متعددة كالصور والفيديوهات والتحليلات المباشرة، بما يواكب التطورات العالمية لقضايا المناخ. ومع ذلك، تظل تحديات المصادقية والتحقق من المعلومات وموثوقية المصادر من القضايا الجوهرية التي تواجه هذا النوع من الصحافة.⁽⁶⁾

رابعاً: واقع التغير المناخي والتنمية المستدامة في العراق

يمر العراق بمرحلة دقيقة من التحديات البيئية المترابطة، التي تتداخل فيها العوامل الطبيعية مع السياسية والبشرية.⁽⁷⁾ ويمكن حصر أبرز ملامح هذه التحديات فيما يلي:

1. أزمة الأهوار والموارد المائية: تُعد أهوار جنوب العراق موقعاً مسجلاً على لائحة اليونسكو للتراث العالمي، لكنها تواجه خطر الجفاف المتكرر وتراجع التدفقات المائية، مما يهدد التنوع الإحيائي ويدفع بالسكان المحليين نحو الهجرة القسرية.⁽⁸⁾

2. التصحر والعواصف الترابية: أدى تراجع الغطاء النباتي وانحباس الأمطار إلى تزايد وتيرة العواصف الترابية التي تؤثر سلباً على الصحة العامة والأنشطة الاقتصادية.

3. الحاجة إلى الاقتصاد الأخضر: في ظل التزامات العراق باتفاق باريس للمناخ، برزت ضرورة تبني مفاهيم مستحدثة كالأعمال الخضراء، والتعليم الأخضر، واستثمار الغاز المصاحب، وتحويل النفايات إلى طاقة.⁽⁹⁾

المبحث الثالث: الإطار التطبيقي (تحليل المحتوى)

أولاً: المنهجية والأدوات

اعتمدت الدراسة على منهج مسح وسائل الإعلام، باستخدام أداة تحليل المحتوى لجمع البيانات الكمية والكيفية من الصحف الإلكترونية عينة البحث. وتم تصميم استمارة تحليل المحتوى وعرضها على خبراء أكاديميين في مجال الصحافة لضمان الصدق والثبات. وشمل التحليل المواد المنشورة في صحيفتي "الصباح" و"الزمان" خلال شهري كانون الثاني وشباط 2026، بالاعتماد على أرشيفيهما الإلكترونيين.

4. اليونسكو. (2025). تقرير لجنة التراث العالمي حول الوضع المائي والبيئي لأهوار جنوب العراق.

5. الدليمي، عبد الرزاق. (2022). الصحافة الإلكترونية في العصر الرقمي. دار البازوري العلمية.

6. عبد الحميد، سهام. (2021). الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: رؤية سوسيولوجية وإعلامية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (32)، 45-68.

7. وزارة البيئة العراقية. (2024). التقرير الوطني السنوي لمواجهة التغيرات المناخية والآثار البيئية. بغداد.

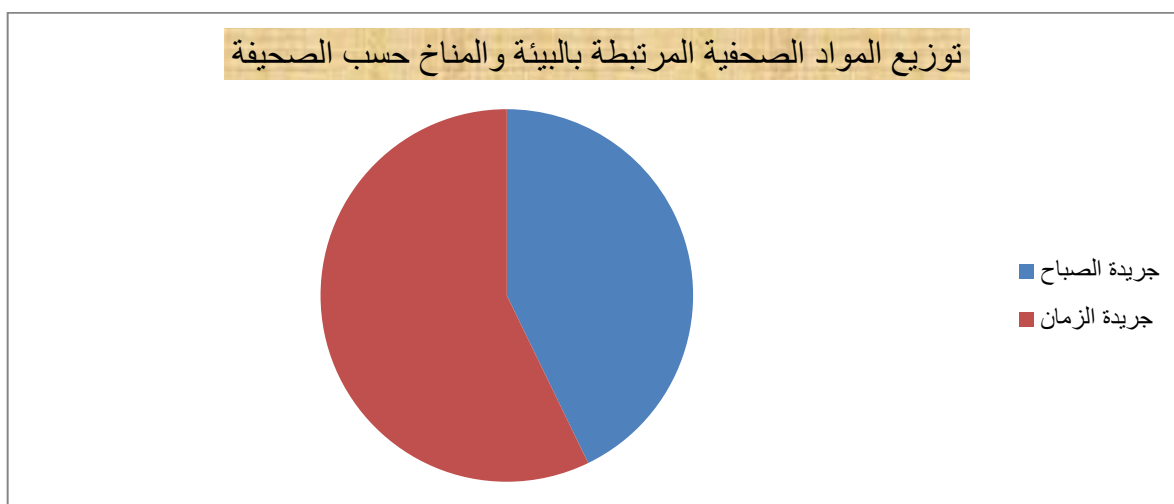
8. اليونسكو. (2025). تقرير لجنة التراث العالمي حول الوضع المائي والبيئي لأهوار جنوب العراق.

9. الجبوري، ميثم. (2023). اقتصاديات البيئة والتنمية المستدامة في التخطيط العراقي. دار البازوري العلمية.

ثانياً: عرض الجداول الإحصائية وتحليلها

جدول (1): توزيع المواد الصحفية المرتبطة بالبيئة والمناخ حسب الصحيفة

الصحيفة الإلكترونية	عدد المواد	النسبة المئوية	التوجه العام
جريدة الصباح	9	42.8%	تركيز على المشاريع الحكومية والوزارية الرسمية
جريدة الزمان	12	57.2%	تسليط الضوء على آراء الخبراء والتحذيرات الميدانية
المجموع	21	100%	تغطية متوازنة للآزمات والحلول



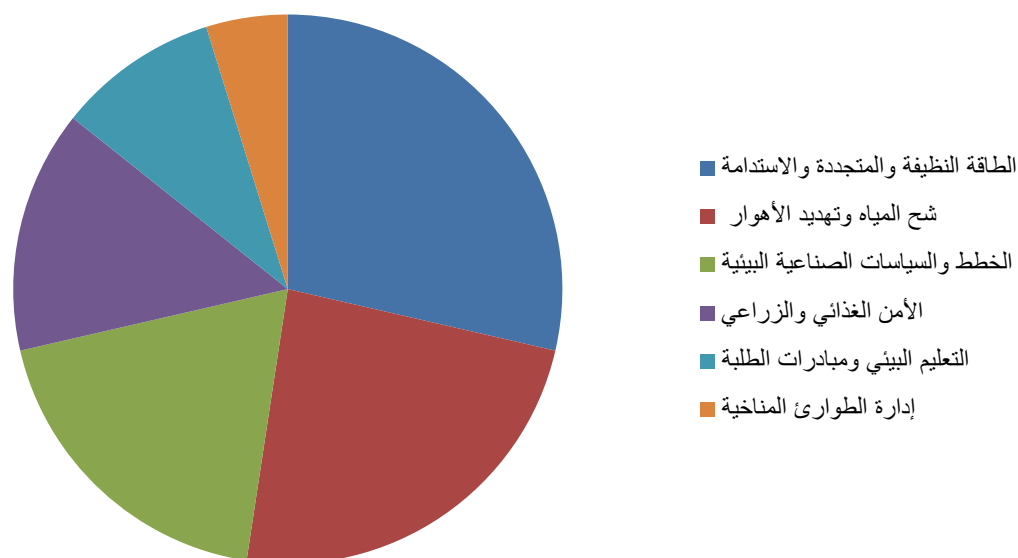
شكل رقم (1)

يُظهر الجدول رقم (1) تقدماً كمياً لجريدة "الزمان" في تناول الملف البيئي بـ 12 مادة (57.2%) مقابل 9 مواد (42.8%) لـ "الصباح". ويمكن تفسير ذلك بأن الصحيفة المستقلة أتاحت مساحة أوسع للمختصين والأكاديميين للتحذير من أزمات المياه والمطالبة بتحريك دبلوماسي، بينما ركزت "الصباح" على نقل مقررات ومشاريع الدولة كتوسعة "الأعمال الخضراء" ومذكرات التفاهم البيئية.

جدول (2): الأجندة الموضوعية للتغطية (ماذا قيل؟)

الموضوع التفصيلي	التكرار	النسبة	شواهد تطبيقية من العينة
الطاقة النظيفة والمتجددة والاستدامة	6	28.6%	❖ توسعة الأعمال الخضراء ❖ مختبر بلازما الاندماج بجامعة بغداد ❖ تحويل النفايات إلى كهرباء في بابل
شح المياه وتهديد الأهوار	5	23.8%	❖ تقارير اليونسكو عن هور الحويزة ❖ تحذيرات برلمانية من صيف مائي قاسٍ ❖ استثمار خزين الثرثار
الخطط والسياسات الصناعية البيئية	4	19%	❖ تعزيز استدامة كركوك ❖ قانون حماية البيئة بين النص والتطبيق ❖ مشاريع صناعية بيئية
الأمن الغذائي والزراعي	3	14.3%	❖ تقرير الفاو عن تقدم العراق في قطاع الأغذية ❖ توسيع شراكات الأمن الغذائي
التعليم البيئي ومبادرات الطلبة	2	9.5%	❖ مفهوم التعليم الأخضر ❖ مبادرات طلابية مستدامة
إدارة الطوارئ المناخية	1	4.8%	❖ خطط بغداد لتصريف مياه الأمطار
المجموع	21	100%	❖ تنوع يغطي أبعاد التنمية المستدامة

الأجندة الموضوعية للتغطية (ماذا قيل؟)



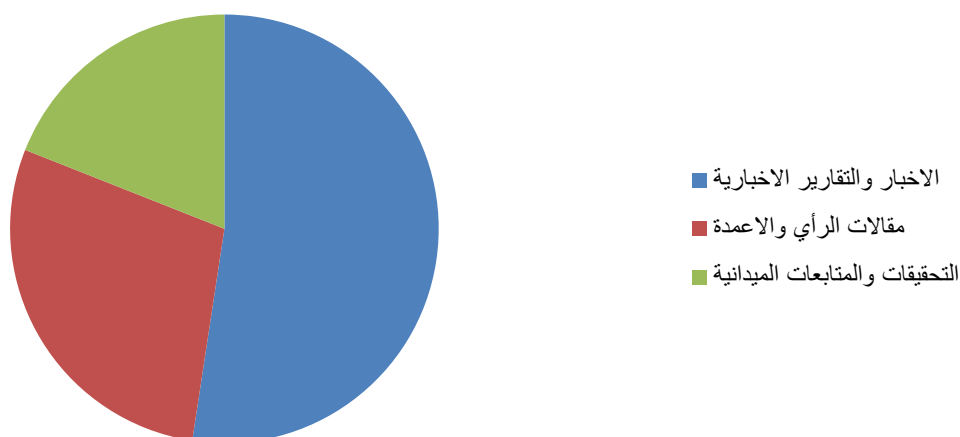
شكل رقم (2)

يلاحظ في جدول رقم (2) تحول استراتيجي في أولويات الصحافة الإلكترونية العراقية، حيث تصدرت قضايا "الطاقة النظيفة والاستدامة" بنسبة 28.6%، مما يؤكد ما ورد في ملف "الصباح" من مشاريع فعلية كتحويل النفايات إلى كهرباء، وتوجهات جامعة بغداد نحو تكنولوجيا بلازما الاندماج. وجاءت قضايا "شح المياه والأهور" في المرتبة الثانية (23.8%)، مما يعكس القلق البيئي الحقيقي الذي رصدته "الزمان" عبر تقارير اليونسكو وتحذيرات النواب من صيف قاسٍ في الجنوب، مع الدعوة لاستثمار خزين الثرثار لتعزيز إمدادات دجلة والفرات.

جدول رقم (3) القوالب والفنون الصحفية المستخدمة (كيف قيل؟)

الفن الصحفي	التكرار	النسبة المئوية	دلالة الاستخدام
الأخبار والتقارير الإخبارية	11	52.4%	نقل سريع للقرارات والاتفاقيات والمؤتمرات
مقالات الرأي والأعمدة	6	28.6%	قراءة فكرية ونقدية لأداء المؤسسات
التحقيقات والمتابعات الميدانية	4	19%	رصد نبض الشارع والمناطق المتضررة
المجموع	21	100%	هيمنة القوالب الإخبارية مع حضور تفسيري

القوالب والفنون الصحفية المستخدمة (كيف قيل؟)



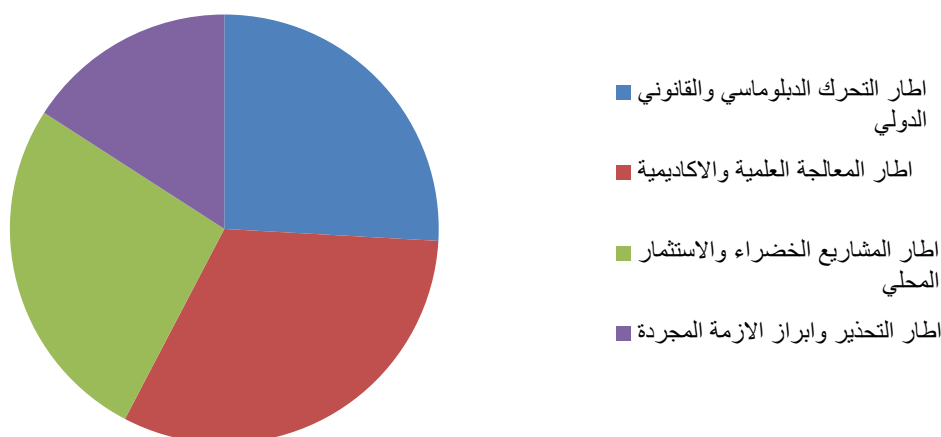
شكل رقم (3)

في جدول رقم (3) تهيمن "الأخبار والتقارير الإخبارية" بنسبة 52.4%، وهو ما يتلاءم مع طبيعة الصحافة الإلكترونية التي تستوجب السرعة في نقل التصريحات والأحداث. غير أن حضور "مقالات الرأي" بنسبة 28.6%، خاصة في "الصباح" من خلال مقالات ناقشت "ثلاثية الهدر" و"قانون حماية البيئة بين النص والتطبيق"، يضيف عمقاً فلسفياً وتشريعياً يسهم في نقد الفجوة بين النصوص القانونية وآليات التطبيق.

جدول رقم (4) أطر المعالجة والحلول المقترحة للتغير المناخي

الإطار والمعالجة	التكرار	النسبة	الهدف الاستراتيجي
إطار التحرك الدبلوماسي والقانوني الدولي	7	23.3%	الضغط على دول الجوار لضمان الحصص المائية وتعزيز التعاون الدولي
إطار المعالجة العلمية والأكاديمية	6	28.6%	إبراز دور الجامعات والطلبة في ابتكار حلول الطاقة النظيفة
إطار المشاريع الخضراء والاستثمار المحلي	5	23.8%	توسيع الأعمال الخضراء، تدوير النفايات، استثمار خزين الثرائ
إطار التحذير وإبراز الأزمة المجردة	3	14.3%	لفت الانتباه لجفاف الأهوار وتداعيات الصيف القاسي
المجموع	21	100%	خطاب يتجاوز رصد الأزمة إلى طرح الحلول

أطر المعالجة والحلول المقترحة للتغير المناخي



شكل رقم (4)

يكشف جدول رقم (4) تحليل الأطر عن نضج في الخطاب الإعلامي؛ إذ تصدر "إطار التحرك الدبلوماسي والقانوني" بنسبة 33.3%، مما يعكس إدراك الصحفيين أن أزمة المياه ليست محلية بحتة بل قضية جيوسياسية تستدعي تفعيل الدبلوماسية مع دول المنبع والمنظمات الأممية. وجاء "إطار المعالجة العلمية" بنسبة 28.6% ليؤكد تلاحم المؤسستين الإعلامية والأكاديمية في الترويج لمفاهيم "التعليم الأخضر" والمبادرات الطلابية المستدامة.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

بالاعتماد على الرصد والتحليل الكمي والكيفي للمواد الصحفية المنشورة في الصحيفتين عينة الدراسة، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. مواكبة إعلامية جيدة: أظهرت الصحافة الإلكترونية العراقية متابعة مستمرة لقضايا البيئة والمناخ، مما يسهم في ترتيب هذه القضايا ضمن أولويات الجمهور.

2. تحول نحو إعلام الحلول: تجاوز الخطاب الإعلامي النمط التقليدي المرتكز على سرد المآسي البيئية، واتجه نحو عرض المبادرات التنموية كالأعمال الخضراء، وتدوير النفايات لإنتاج الكهرباء، والتعليم الأخضر، ومختبرات الطاقة المستدامة.

3. تباين تكاملي بين الصحيفتين: تميزت "الصباح" بالنزعة المؤسسية والحكومية في عرض المشاريع الرسمية، بينما برزت النبذة النقدية والتحذيرية في "الزمان" عبر تسليط الضوء على جفاف الأهوار والمطالبة بتحريك دبلوماسي.

4. ضعف التحقيقات الميدانية: رغم جودة التغطيات الإخبارية والمقالات الرأي، لاحظت الدراسة قلة التحقيقات الاستقصائية المعمقة المنطلقة من المجتمعات المحلية المتضررة مباشرة من التغير المناخي.

ثانياً: التوصيات

بناءً على النتائج السابقة، يُوصي الباحث بما يلي:

1. إنشاء أقسام متخصصة في صحافة البيئة والمناخ داخل المؤسسات الصحفية الإلكترونية، مع تكليف محررين مؤهلين علمياً لتبسيط المصطلحات التقنية للجمهور العام.

2. تعزيز الإنتاج الاستقصائي الميداني عبر تشجيع الصحفيين على مغادرة المكاتب ومعايشة المجتمعات المتضررة، لرصد الآثار الاجتماعية والاقتصادية للجفاف والهجرة الريفية.
3. توظيف تقنيات الإعلام الرقمي التفاعلي كالأفوجرافيك البيئي، والمخططات المتحركة، ومقاطع الفيديو القصيرة، للوصول إلى فئة الشباب والطلبة ورفع نسبة التفاعل.
4. متابعة تفعيل القوانين البيئية عبر الضغط الإعلامي المستمر، ومحاسبة الأنشطة الصناعية الملوثة، لضمان حماية الموارد المائية والهوائية للأجيال القادمة.

المصادر والمراجع

1. الجبوري، ميثم. (2023). اقتصاديات البيئة والتنمية المستدامة في التخطيط العراقي. دار اليازوري العلمية.
2. حسن، محمد. (2023). أطر معالجة الصحافة الإلكترونية العراقية لقضايا التغير المناخي وأثرها على الوعي البيئي. مجلة البحوث الإعلامية بجامعة بغداد، 15(4)، 112-145.
3. الدليمي، عبد الرزاق. (2022). الصحافة الإلكترونية في العصر الرقمي. دار اليازوري العلمية.
4. شومان، محمد. (2020). نظرية ترتيب الأولويات والاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام. الدار المصرية اللبنانية.
5. عبد الحميد، سهام. (2021). الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: رؤية سوسيولوجية وإعلامية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، 32(3)، 45-68.
6. جريدة الصباح الإلكترونية. (2026). أرشيف الأخبار والآراء والتغطيات التنموية (كانون الثاني - شباط 2026).
7. جريدة الزمان الإلكترونية. (2026). المتابعات الإخبارية والبيئية وتقارير الخبراء (كانون الثاني - شباط 2026).
8. اليونسكو. (2025). تقرير لجنة التراث العالمي حول الوضع المائي والبيئي لأهوار جنوب العراق.
9. وزارة البيئة العراقية. (2024). التقرير الوطني السنوي لمواجهة التغيرات المناخية والآثار البيئية. بغداد.
10. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.